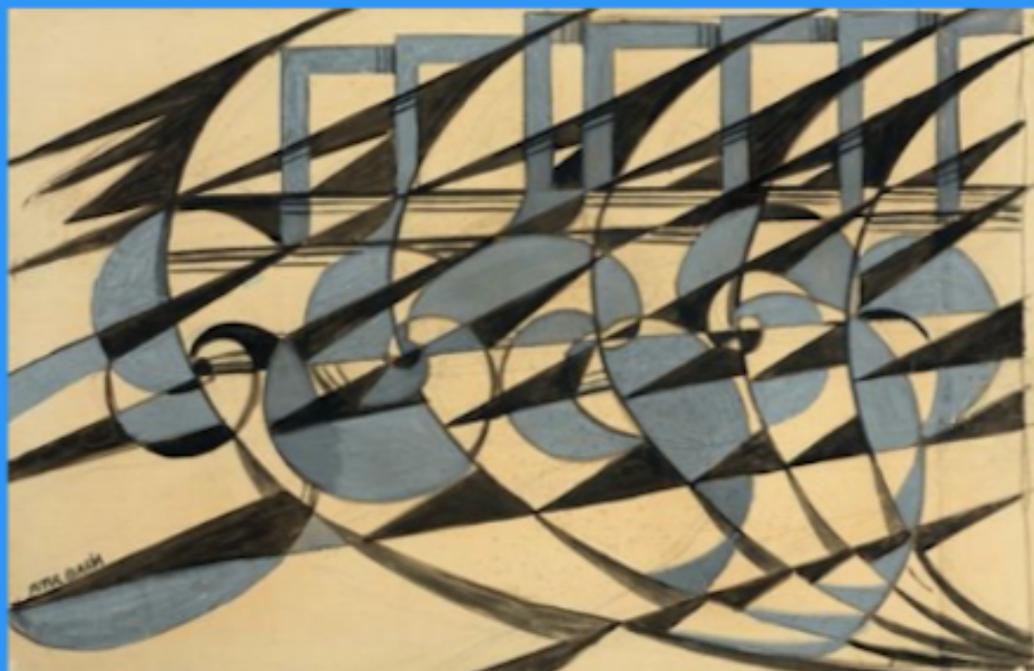


RECTA RATIO
Testi e Studi di Filosofia del diritto



Agata C. Amato Mangiameli

Maria Novella Campagnoli

STRATEGIE DIGITALI

#diritto_educazione_tecnologie

G. Giappichelli Editore

PARTE II

EDUCARE CON LE NUOVE TECNOLOGIE

Maria Novella Campagnoli

II

NUOVI MEDIA: I SOCIAL NETWORK

Sommario

1. Brevi cenni introduttivi. – 2. Origini. – 3. Definizione, struttura, *appeal*. – 4. Nuovi scenari. – 5. Conclusioni.

1. Brevi cenni introduttivi

Muovo da alcune singolari *breadcrumbs*¹ fotografiche. Immagini che, con eloquenza ed efficacia, danno l'idea dell'impatto che la diffusione dei social network ha avuto – e sta avendo – sulle nostre vite: modificando le abitudini², trasformando gli atteggiamenti³, alterando i linguaggi e ridisegnan-

¹ Mi avvalgo di questa singolare espressione (ultimamente sempre più usata nel campo dell'informatica), che indica sia le "tracce" lasciate dagli utenti, sia i link inseriti all'interno dei menu dei siti e/o delle pagine web per favorire la navigazione.

² Sugli effetti dei social network, particolarmente significative le osservazioni di G. LOVINK che, con l'acume che lo contraddistingue e senza sfociare nel pessimismo, invita ad un approccio critico (*Osessioni collettive. Critica dei social media*, trad. it., Milano, Università Bocconi, 2012; ID., *Nilismo digitale. L'altra faccia delle piattaforme*, trad. it., Milano, Università Bocconi, 2019). Ben diversa è la posizione di J. LANIER che, invece, prospetta una critica assai più aspra e perentoria (*Dieci ragioni per cancellare subito i tuoi account social*, trad. it., Milano, Il Saggiatore, 2018).

³ In merito alle ripercussioni che i social hanno sui nostri comportamenti, inducendoci a gesti e approcci inconsueti, interessanti gli studi di P. WALLACE, *La psicologia in internet*, trad. it., Milano, Raffaello Cortina, 2017.