



I servizi pubblici locali: una sintesi economico-territoriale

Maria Prezioso

Università di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Economia

Intervento al Convegno CISL

***"LE NUOVE COMPETENZE DEI QUADRI
NELLO SVILUPPO DELLA DEMOCRAZIA ECONOMICA"***

Roma, 31 gennaio 2006

Di cosa parliamo?

Di ***servizi pubblici locali*** come categoria specifica di un più generale settore.

Hanno origine dall'attenzione che gli stati moderni hanno dedicato, anche in termini costituzionali e gestionali, ai bisogni della collettività.

Rientrano nel cosiddetto nuovo *welfare* (soprattutto regionale) ed oggi sono oggetto di discussione nell'ambito della *governance* secondo criteri di *empowerment qualitativo* e *sviluppo urbano sostenibile* per la ***coesione sociale ed economica*** (Bristol, dic. 2005)

Servizi pubblici, di pubblica utilità, di interesse pubblico

- Servizi generali delle Amministrazioni Pubbliche
- Servizi per la difesa e la protezione civile
- Servizi di ordine e sicurezza pubblica
- Servizi per l'istruzione
- Servizi per la salute
- Servizi per la previdenza e assistenza sociale, opere sociali
- Servizi per l'abitazione e per l'assetto territoriale
- Servizi ricreativi, culturali e del culto
- Servizi economici
- Servizi vari

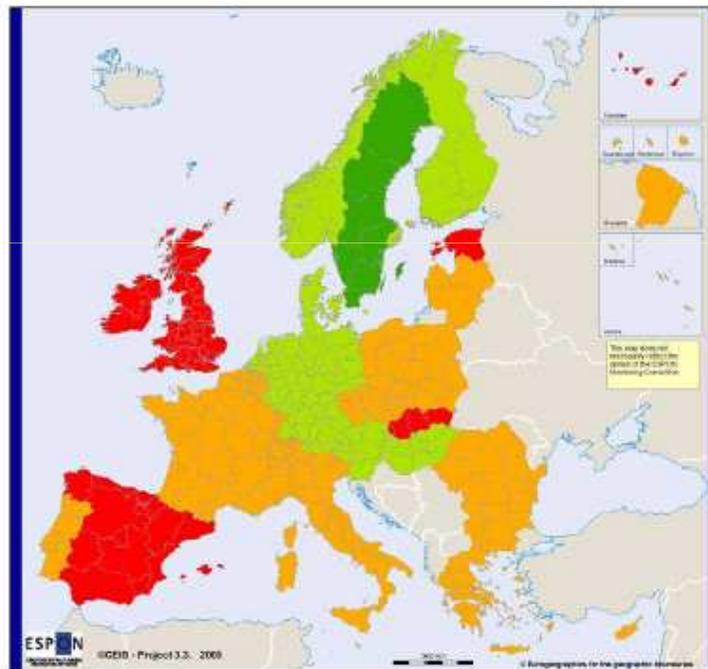
Possono essere prodotti (production) o serviti (provision) dal pubblico o da privati

Alcuni indicatori di qualità

Abbandono scolastico	Educazione di base	Coesione sociale (risorse)	Qualità e coesione sociale
Disuguaglianza nella distribuzione del reddito	Coesione Sociale (aspetti economici)		
Persone di età tra 0-17 che vive in famiglia senza reddito	Rischio di esclusione dei giovani	Rischio di esclusione sociale	
A rischio di povertà prima degli aiuti pubblici	Povertà		
Occupazione femminile	Pari opportunità	Attitudine al benessere sociale	
Tasso di fertilità	Benessere		
Speranza di vita			

La qualità in Europa

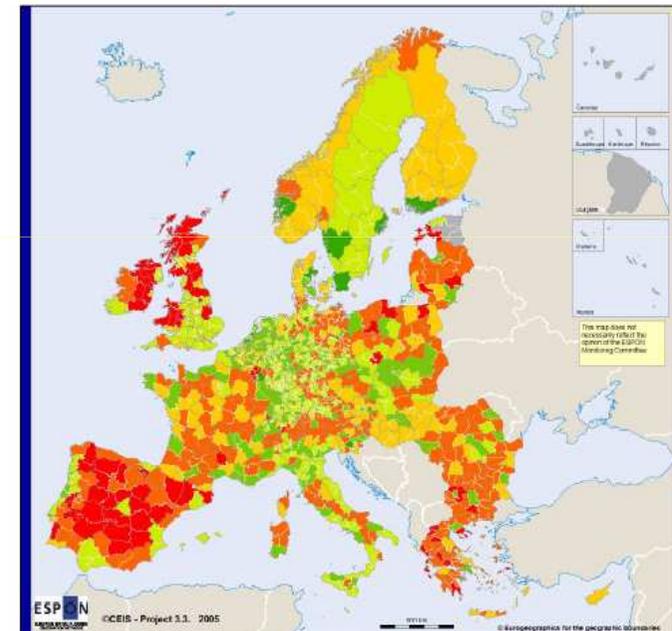
Map C37- "DETERMINANT QUALITY"



Legend
CLASSES

- High
- Medium - high
- Medium - low
- Low

Map C37T- "DETERMINANT QUALITY"
- TERRITORIALIZATION -



Legend
CLASSES

- Absolute
- Very High
- High
- Medium
- Low
- Very Low
- No Data

La situazione europea

- il sistema del welfare presenta forti disequilibri tra vecchi e nuove regioni europee, ad esempio per quanto riguarda solo la salute pubblica per abitante, è molto bassa in Portogallo, Spagna, Italia, Grecia, Gran Bretagna, Irlanda, Penisola Scandinava se si guarda alla domanda regionale.
- In queste regioni appare evidente la correlazione inversa tra investimenti e spesa in servizi per la qualità della vita e in servizi culturali e per il tempo libero, perché questi ultimi sono considerati più remunerativi per la crescita del capitale umano e del livello formativo regionale.
- Regioni già forti mantengono le proprie capacità attrattive locali anche grazie ai servizi

Quali premesse fondamentali per un cambiamento di prospettiva

Revisione dei **Fondi Strutturali** per il periodo 2007-13 per porsi in coerenza con Lisbona (2000) e la sua Renovated Agenda (2005)

Nuovo SSSE per il 2006 per definire le aree di cooperazione transnazionali

perché

L'Unione Europea punta ad ottenere entro il 2010, "an economy based on the more **competitive** and dynamics economy", piena occupazione, dotandosi di un metodo di "open coordination".

La crescita economica e sociale diventano un sostegno per ottenere una **politica sostenibile di coesione integrando la dimensione ambientale** (Council of Göteborg, 2001)

su quali basi?

Il Kok Final Report: "**Facing the Challenge. The Lisbon Strategy for growth and employment**" (November 2004);

Lo studio **Adaptation of Cohesion Policy to the Enlarged Europe and the Lisbon and Gothenburg Objectives** dell' European Parliament's Committee sullo sviluppo regionale (provisional version, January, 2005);

La **Communication from Mr. Almunia** (2005) alla Commissione "**Sustainable Development Indicators to monitor the implementation of the EU Sustainable Development Strategy**".

Nuovo approccio concettuale: Io STeMA

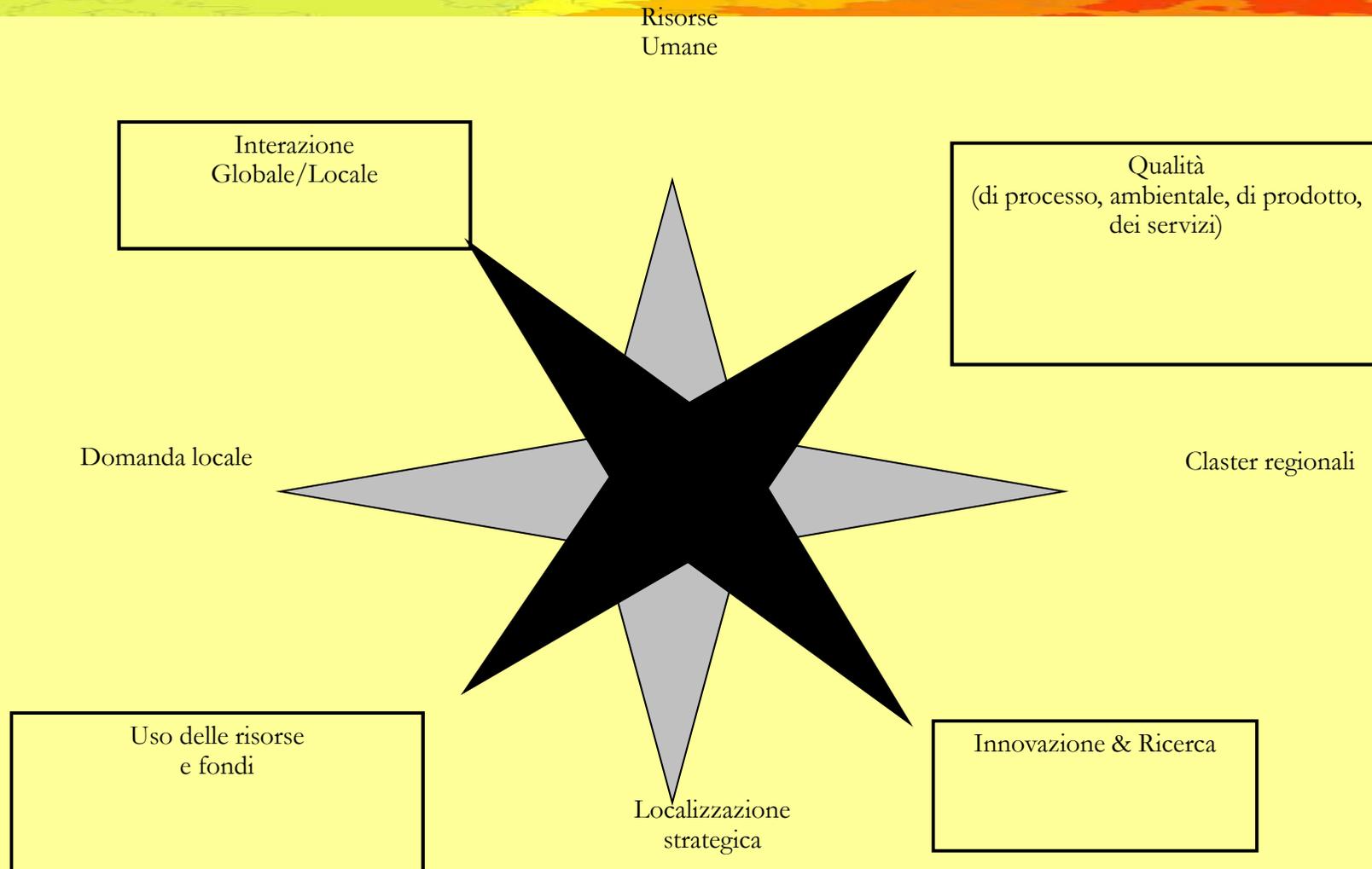
Integrare i tradizionali idee/indicatori di competitività e sostenibilità, definendo la **territorial competitiveness in sustainability** (il concetto è diverso da quello di “competitività sostenibile” comunemente inteso in senso economico):

- i) Una nuova proposta a livello europeo basata sulla misura della **capability**
- ii) Legare la competitività in sostenibilità al territorio ed alla sua **coesione**, a nuove forme di pianificazione e gestione offrendo diversi modelli interpretativi e nuove **policies sussidiarie**
- iii) Sviluppare piani, programmi, politiche comuni e cooperativi trans-nazionali e trans-regionali
- iv) nuovi **strumenti e procedure come Strategic Environmental (territorial) Assessment** (Dir CEE/42/2001) o **TQ** procedura standard comune per valutare la capacità territoriale di essere competitivi in sostenibilità
- v) **GIS** come strumento complesso e progetto per la ICS
- vi) aumentare la responsabilità politica e sociale alle diverse scale del government, degli stakeholders e shareholders, ecc. attraverso la **governance territoriale**

Quali fattori economico-territoriali sembrano fondamentali

- Investimenti in tecnologia di base e scambi in R&S perché i servizi pubblici locali entrino nella ICS
- Accesso ad internet della popolazione, delle imprese, delle istituzioni per garantire la piena utilizzazione dei servizi locali
- Attuare il reale processo formativo alla base dell'ICS come public utilities
- Investire in infrastrutture per la R&S per sostenere lo sviluppo dell'impresa dei servizi
- Creare un link diretto tra R&S e PMI dei servizi
- Migliorare l'offerta formativa (almeno del livello base)
- Incoraggiare gli IDE in entrata per la gestione

Il Diamante di Porter modificato e le nuove determinanti (indicatori sintetici e compositi)



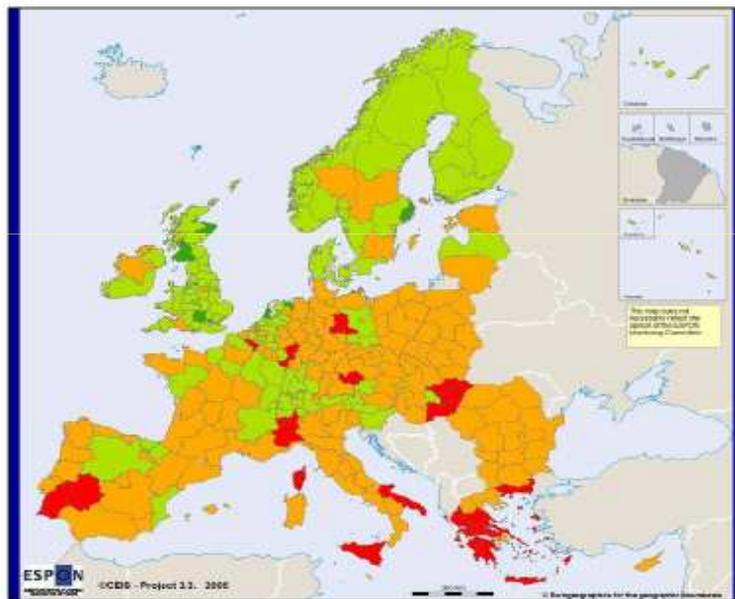
Qual'è la dimensione territoriale dei fattori innovativi nei servizi pubblici

- L'ICT può fare pensare solo al campo della R&S
- In realtà parliamo di servizi che accompagnano la transizione verso una 'società virtuale' per gestire il locale/globale, dove la struttura del capitale umano è legata alla conoscenza innovativa, al tempo di accesso ed uso dell'informazione attraverso l'uso di infrastrutture dedicate

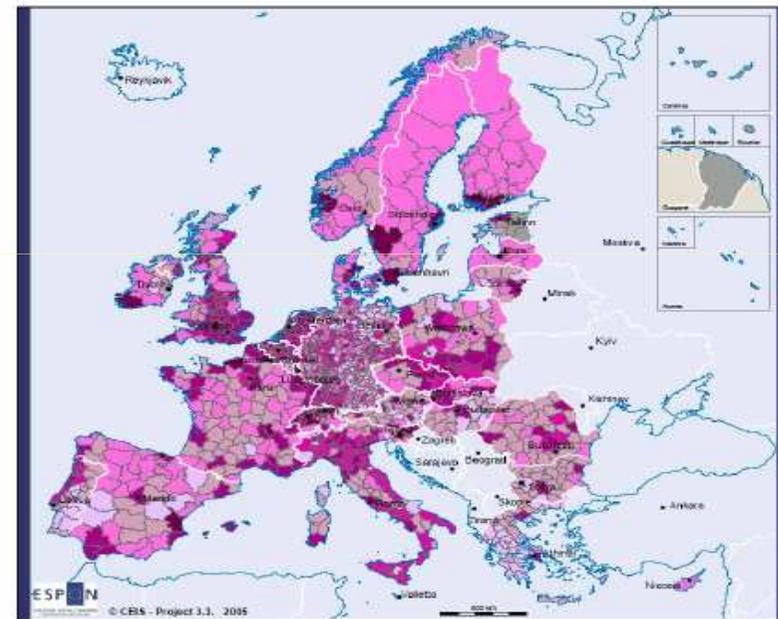
Indicatori	Categorie	Settori	Tipologie	Determinante
Utenti Internet	Popolazione Virtuale	Shareholders virtuali	Società Virtuale	Innovazione & Ricerca
Imprese con accesso Internet	Imprese Virtuali	Stakeholders virtuali		
Servizi di e-government	Istituzioni Virtuali			
Studenti Universitari	Strutture Educative	Strutture per la creazione di conoscenza	Potenziale per la creazione di conoscenza	
Indice di dipendenza Innovativa	Struttura del capitale umano	Capitale Umano		
Popolazione con educazione secondaria	Educazione del capitale umano			
Popolazione in life-long learning				
Parchi scientifici (membri ISAP)	Infrastrutture per R&D	Infrastrutture per la creazione di conoscenza	Dotazione attuale di infrastrutture innovative	
Business Innovation Centres				
Università e Centri di ricerca				
Vecchie tecnologie	Livello di sviluppo delle Telecomunicazioni			
Nuove tecnologie				

La situazione nell'UE

Map 17- "DETERMINANT: INNOVATION AND RESEARCH"



MAP. 18 TERRITORIAL I&R

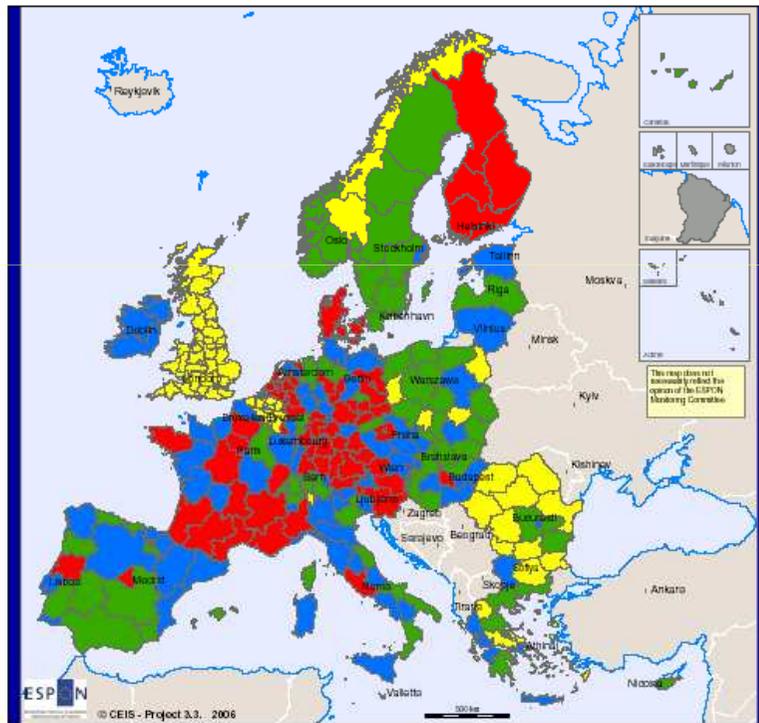


L'utilizzo territorializzato dei fondi

Spese in ricerca e sviluppo	R&S	Politiche per la strategia di Lisbona (struttura)	Livello di efficacia per la strategia di Lisbona	Risorse e Fondi
Aitui di stato	Aiuti alle imprese	Politiche per la strategia di Lisbona (performance)		
Spese in capitale umano pro capite	Capitale umano			
Employment expenditure pps per capita	Employment	Politiche per la strategia di Gothemburg (struttura)	Livello di efficacia per la strategia di Gothenburg	
Spese per il clima e le risorse naturali (pro capite)	Clima e le risorse naturali			
Accessibilità	Trasporti			
Spese per la salute pubblica (pro capite)	Public Healt	Politiche per la strategia di Gothemburg (performance)		
Spese per la povertà e vecchiaia (pro capite)	Povertà e vecchiaia			
Fondi Spesi	Fondi Europei	Uso dei fondi strutturali e di pre adesione	Uso dei fondi	
Risorse Economiche	Terzo rapporto di coesione	Livello di cooperazione		

La situazione nell'UE

MAP IR 01 - Policies Lisbon Strategy (structure)

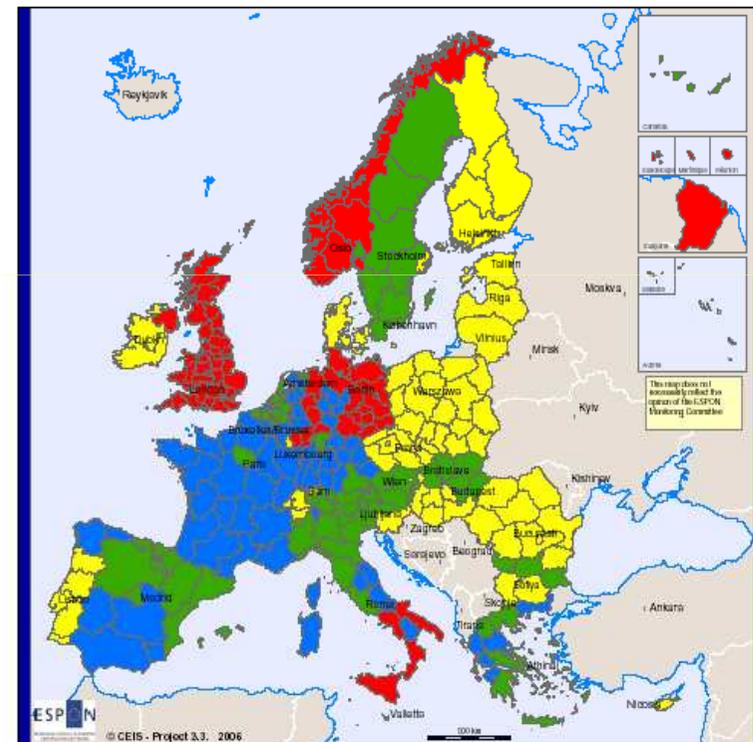


R&D expenditure in % of GDP

High	> 1.38
Medium high	0.65 - 1.38
Medium low	0.22 - 0.65
Low	< 0.22
no data	

© Eurogeographics Association for the geographic boundaries
Regional level: NUTS 2
Origin of data: national statistical offices
Source: areal website

MAP IR 02 - Firms aids



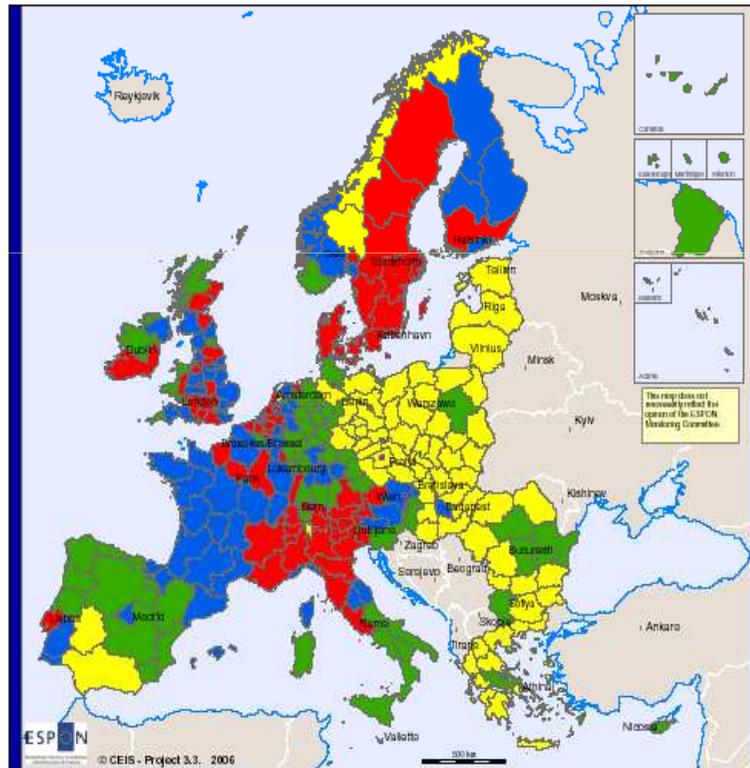
Level of national aids in % of GDP

High	> 0.092
Medium high	0.028 - 0.092
Medium low	0.019 - 0.028
Low	< 0.019

© Eurogeographics Association for the geographic boundaries
Regional level: NUTS 2
Origin of data: national statistical offices
Source: areal website

La situazione nell'UE

MAP IR 03 - Human capital expenditure

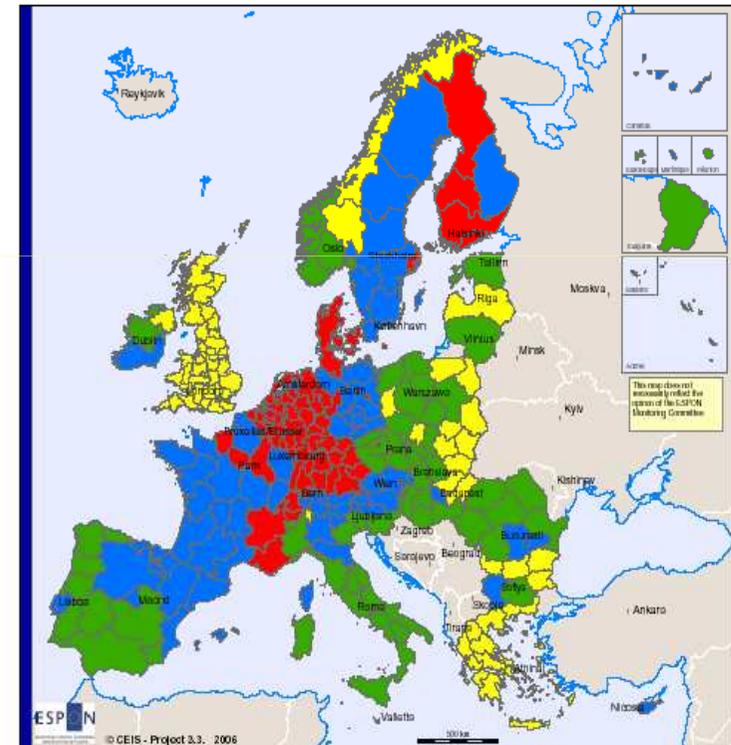


Human capital expenditure per capita in pps

High	> 1311.80
Medium high	1030.80 - 1311.80
Medium low	693.60 - 1030.80
Low	< 693.60

© Eurogeographic Association for the geographic boundaries
Regional Level: NUTS 2
Origin of data: national statistical offices
Source: own website

MAP IR 04 - Public expenditure for the employment



Public expenditure for the employment per capita in pps

High	> 558.40
Medium high	363.60 - 558.40
Medium low	183.20 - 363.60
Low	< 183.20

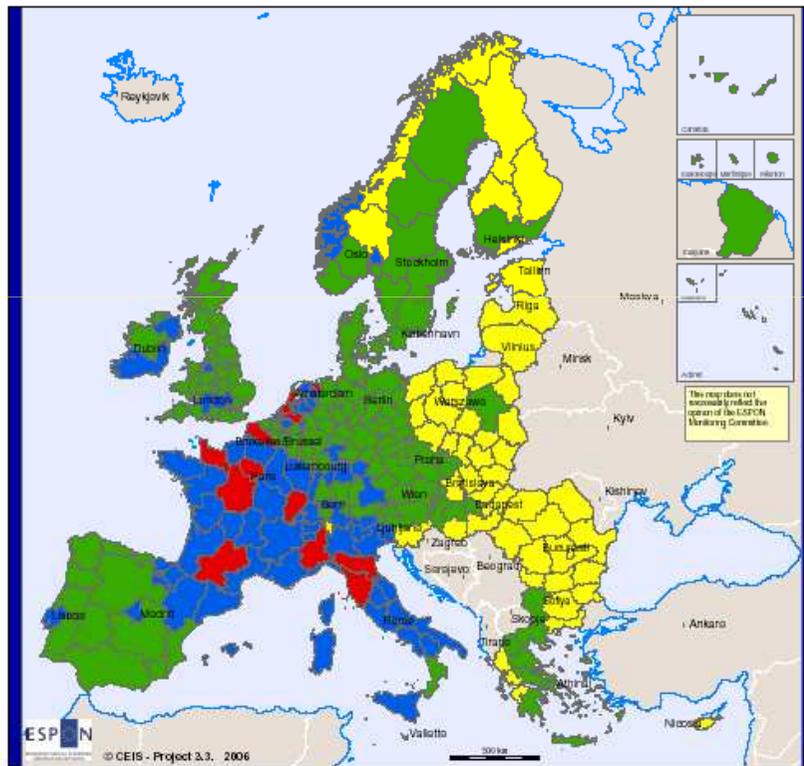
© Eurogeographic Association for the geographic boundaries
Regional Level: NUTS 2
Origin of data: national statistical offices
Source: own website

Risorse e fondi

- Il livello delle politiche di Lisbona è medio- basso in tutto il Centro-Nord (Lazio compreso) nonostante i tentativi ed il medio-alto livello di intervento finanziario
- nel Lazio la spesa corrente regionale ha finanziato soprattutto azioni di contrasto del cambiamento climatico, di miglioramento della salute pubblica, di contrasto della povertà, di reinserimento di popolazione anziana; **senza favorire l'accessibilità o un vero sviluppo sostenibile** (Gothenbourg)
- L'impiego medio-alto di FS UE e l'intensa attività di cooperazione transfrontaliera ha tuttavia allineato la Regione all'Italia e al "Pentagono", superando Belgio e Austria, ma non la Spagna

Risorse e fondi

MAP IR 18 - Resources and Funds

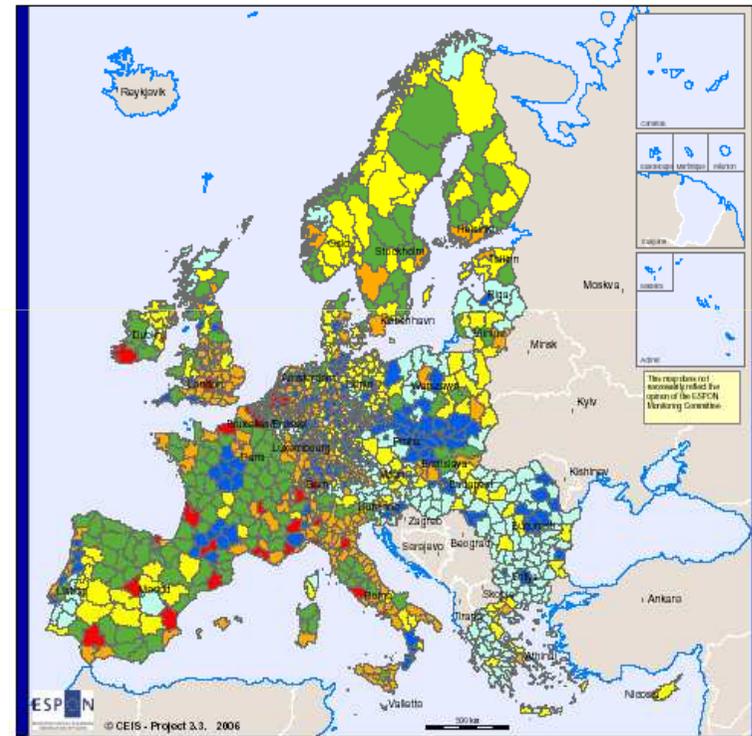


Level of resources and funds



© Geographical Association for the geographic boundaries
Regional level: RUTS 2
Origin of data: ESPON 3.3
Source:

Maps IR 19 - TERRITORIAL Resources and Funds



LEVEL OF TERRITORIAL R & F

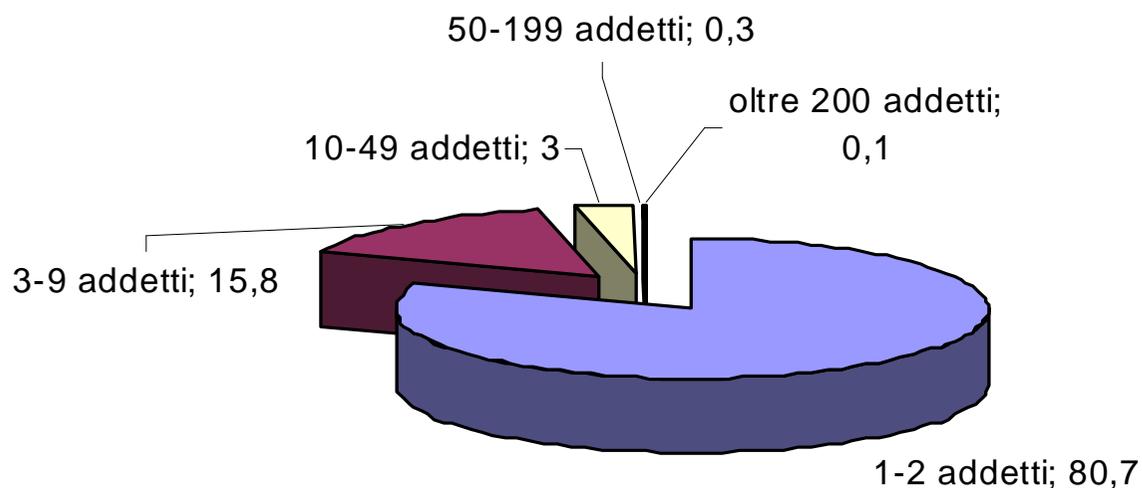


© Geographical Association for the geographic boundaries
Regional level: RUTS 3
Origin of data: ESPON 3.3
Source:

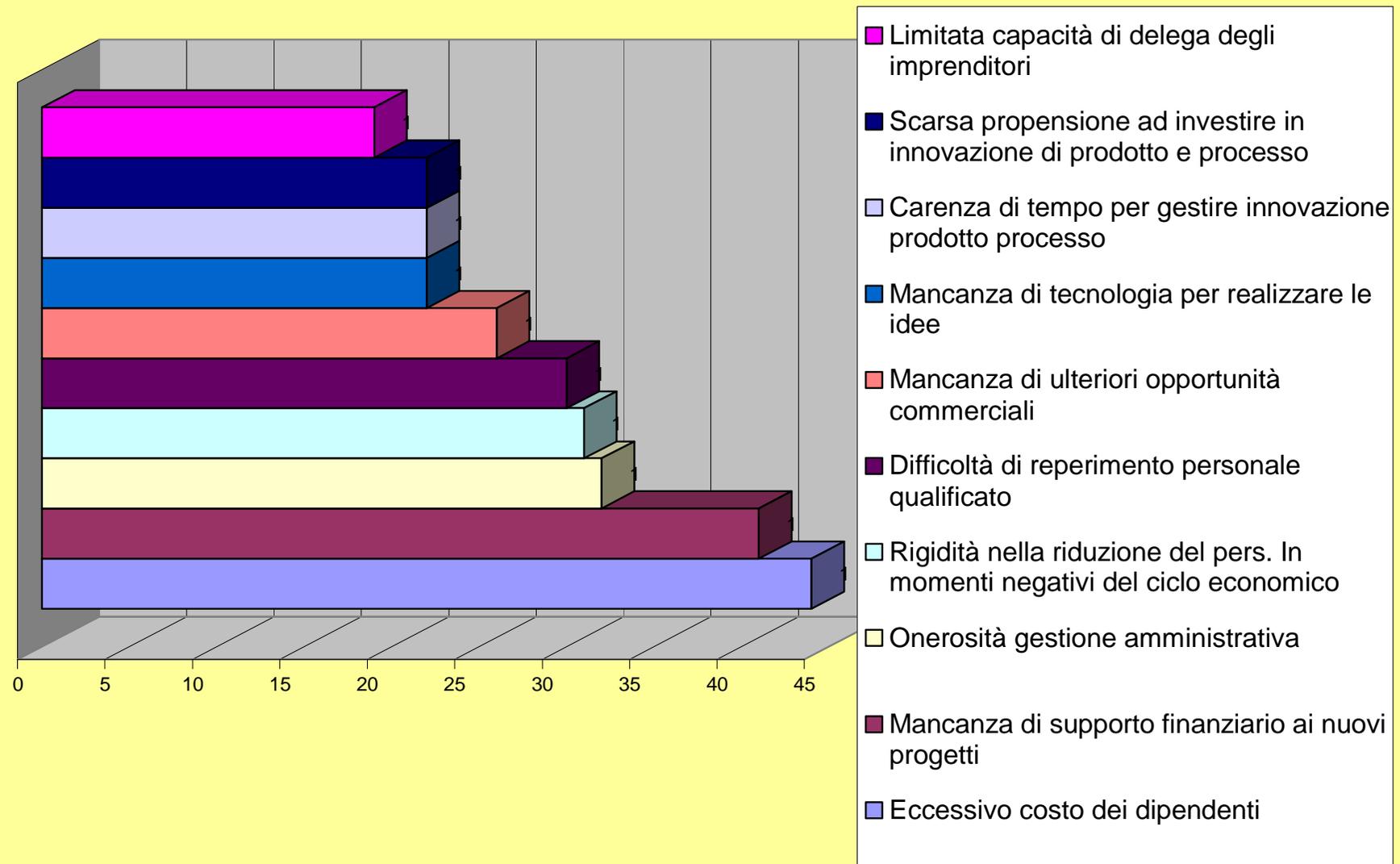
Il Lazio: gli elementi che ostacolano la competitività

- **dimensione micro/piccola anche nei servizi**
- tendenza al **mantenimento dello status quo** (rimanere ancorate alla dimensione "storicamente" acquisita)

Distribuzione Imprese Lazio per classi dimensionali



I fattori che frenano la crescita delle imprese italiane dei servizi



Alcune raccomandazioni

- Questo modello di innovazione (STeMA) applicato al planning dei servizi pubblici locali implica che si possa progettare in più di una direzione e in molte forme, secondo le identità territoriali, misurandone preventivamente le capacità endogene di offrire sulla base della domanda reale.
- E' però necessario che ci sia piena convergenza di scopi tra territorio e government istituzionale per creare nuovi vantaggi competitivi in sostenibilità esterni ed interni (nuove economie).
- La conoscenza e l'innovazione dei servizi pubblici devono essere localizzate sulla base della territorializzazione e della dimensione ambientale.
- La localizzazione specifica diviene una **generatore di innovazione** per i servizi pubblici locali

(es. in Italia: PTPG Roma, 2003; PUCG Colleferro, 2005-06; Regione Veneto, 2006; Polydev, 2005-06)

L'INNOVAZIONE COME PROCESSO

La complessità dell'innovazione porta a considerarla come un processo che vede come elementi determinanti:

cultura
dell'innovazione

relazione tra l'innovazione
e la tipologia d'impresa di servizi:

- **Innovazione di processo nei settori ad alta intensità di scala (infrastrutture, tecnologie)**
- **Learning by doing (formazione del capitale umano)**
- **A tecnologia influenzata dagli utilizzatori (servizi di largo consumo)**
- **All'attività di subfornitura**
- **Legate alla R&S**
- **Ad innovazione di prodotto incrementali (nei settori tradizionali)**