



Università degli Studi di Roma  
"Tor Vergata"  
CampusOne-Rapporti con il territorio

***Roma "Tor Vergata"  
un caso di organizzazione  
per governare "in sostenibilità"  
i rapporti con il territorio***

Maria Prezioso

Seminario CRUI

Roma, 2 febbraio 2004

# DI COSA PARLIAMO

- **SISTEMA ORGANIZZATIVO**
- **ESIGENZE E OBIETTIVI**
- **RISORSE**
- **PROCESSO PIANIFICATO**
- **RISULTATI, ANALISI E MIGLIORAMENTO**



# SISTEMA ORGANIZZATIVO

- **SISTEMA DI GESTIONE:**

STUDIO DI FATTIBILITA' SETT. 2001

(SCOPI-OBIETTIVI-SCALA, BENCH INTERNAZIONALE 20 CAMPUS,  
SITUAZIONE ROMANA, INDIV. PI)

- **RESPONSABILITÀ:**

COORDINATORE/RESPONSABILE MISURA

BOARD PRESIDI (6) INDIRIZZI POLITICI

COMINTATO TECNICO-CONSULTIVO PI (41 sottoscrittori in  
aumento)

SEGRETERIA TECNICA (1+3 ricercatori)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA (1)

GRUPPO STUDENTI ITER

- **RIESAME**

sviluppato a valle di 2 workshop e di tavoli di lavoro con PI

# **ESIGENZE E OBIETTIVI**

- **ESIGENZE DELLE PI**

Raccolte e organizzate dati certi e certificati sul mercato del lavoro provinciale e regionale; target formativo differenziato

- **OBIETTIVI GENERALI E POLITICHE TV**

Policies sussidiarie del modello campus TV

- **OBIETTIVI INTEGRATI RAGGIUNTI**

principi etici condivisi; strumentazione comune; innovazione; cooperazione orizzontale e sperimentazione e-learning; progetti formativi e di ricerca condivisi bi e multilaterali per l'occupazione



# PRIMI RISULTATI INDAGINE SULLA DOMANDA

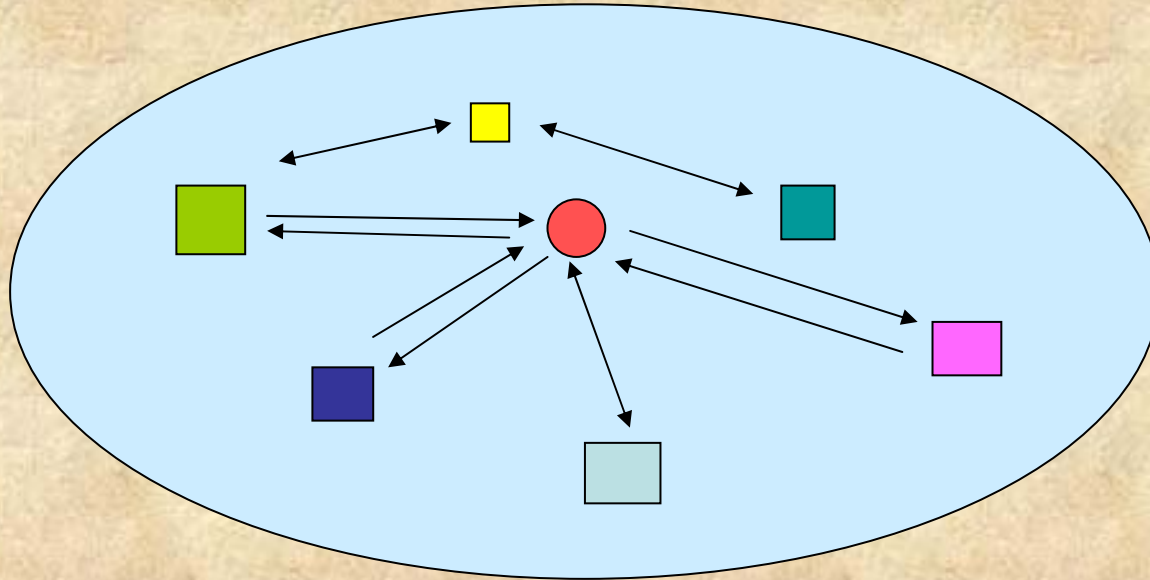
- collaborazione efficace tra Università e mondo del lavoro
- interventi in base alle specifiche esigenze di ciascuna facoltà
- ottimizzazione dei relativi programmi
- investimenti in formazione on line e sulle nuove tecnologie anche nel campo formativo
- ricerca avanzata e formazione continua per la PA e l'innovazione d'impresa
- alta formazione in campo ambientale
- creare iniziativa aziendale sperimentando ruoli e figure professionali competenti rispetto alle richieste del mercato del lavoro stage in azienda
- trasferimento di saperi attraverso la formazione del capitale umano
- Individuazione settori: ambiente e gestione ambientale, turismo congressuale, qualità e gestione certificazione in qualità, investimento del risparmio, ventur capital, beni culturali e applicazione delle tecnologie ai beni culturali, medicina preventiva, scienza e media della comunicazione, marketing territoriale, medicina e marketing dello sport

# RISORSE

- **RISORSE UMANE (interne)**  
1 ricercatore jr dedicato e 3 senior interdisciplinari; 12 studenti eletti interfacoltà; Desk imprese ed orientamento; responsabili e manager didattici corsi CO; soggetti interni Campus TV (es: CNR, Banca d'Italia, Parco Scientifico, Dipartimenti, centri di eccellenza)
- **INFRASTRUTTURE (realizzate in CO)**  
GEMS per gestire in modo ottimale la combinazione di fattori già operanti sul territorio



# GEOGRAPHICAL EDUCATIONAL MANAGEMENT SYSTEM



**Modello policentrico stabilizzazione della rete interregionale di 1 livello e formalizzazione di quella delle università del Mezzogiorno (denominata ITANEP, con l'università di Benevento, Napoli, Salerno, ecc.)**

# PROCESSO PIANIFICATO

- **PROGETTAZIONE**

coerente con gli obiettivi - modalità ISO

- **INFORMAZIONE E MODALITA' DI COMUNICAZIONE**

Sito web dedicato; mail; contatti interpersonali; riunioni informali tri-semestrali

- **SERVIZI DI CONTESTO**

accordo su modalità di gestione del servizio



# Rapporti con il territorio

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA  
**TorVergata**



**camous ONE**

**Cos'è il Progetto  
Territorio**

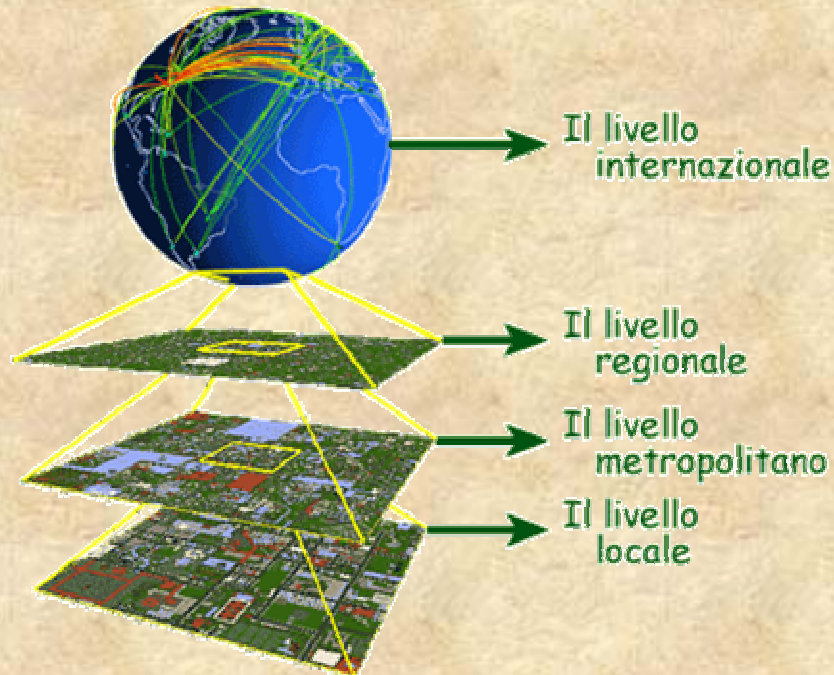
**Chi siamo**

**Contattaci**

**Gli obiettivi**

**Convegni**

**Area riservata**



# **RISULTATI, ANALISI E MIGLIORAMENTO**

- **RISULTATI**

**Protocollo d'Intesa sett. 2003 (41 FIRMATARI  
E NUOVE ADESIONI IN CORSO)**

**I contratto Regione Lazio per lavoro in stage  
studenti ITER remunerato**

**Numerose proposte in corso di valutazione (es.  
“adottiamo uno studente”)**

**Diffusione cultura qualità**

- **ANALISI e MIGLIORAMENTO  
(autovalutazione e SWOT)**



# ATTIVITA' IN CORSO

- Le Parti collaborano tra loro alla realizzazione di:
- un dossier di consultazione
  - tavoli di Governance
  - orientamento
  - corsi di laurea e alta formazione specialistica
  - formazione continua
  - incrocio domanda/offerta di lavoro (placement) e stages aziendali
  - simulazioni per la nascita di nuove imprese giovani
  - Implementazione del sistema geografico per la gestione della formazione (GEMS)