

Perché ridiamo? Che cosa ci fa ridere esattamente? Olivier Bloch cerca qui le risposte, nell'opera del più grande dei nostri autori comici: dalle gesticolazioni e dai pali in frasca de *La Gelosia dell'Impiastricciano* all'intronizzazione di Argan come medico, nel *Malato immaginario*, passando per altre figure del riso, quello provocato dai discorsi incongrui di ragionatori e altri seccatori, il grottesco dei signori borghesi o dei contadini gentiluomini e di altri cornuti, le imposture, gli inganni, le illusioni e gli artifici degli uni o degli altri, falsi devoti, servi, amanti o gran signori, le scempiaggini e le sciocchezze dei vari Sganarelli, ecc., si può dire che si tratta sempre di *rottture* o lacune nella *comunicazione*, nei vari sensi del termine. Questa diagnosi porta l'autore a suggerire un'inattesa relazione con le filosofie esattamente contemporanee all'opera di Molière, quelle degli «occasionalisti» – primo fra tutti l'avvocato Géraud de Cordemoy, che Molière certamente conosceva – le quali partono dalla constatazione che nell'universo non esiste una comunicazione naturale tra i corpi, le menti, le loro azioni e i loro stati.

Olivier René Bloch (1930-2021) è stato Professore ordinario di Storia della Filosofia all'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, grande specialista delle correnti di pensiero materialiste, come l'epicureismo, antico e moderno, e la tradizione libertina e clandestina tra Sei e Settecento. È autore di una monumentale monografia su *La philosophie de Gassendi. Nominalisme, matérialisme et métaphysique* (La Haye, 1971) e di numerosi saggi e volumi di Atti dei convegni del Gruppo di ricerche sulla storia del materialismo e sulla letteratura filosofica clandestina, da lui diretto per oltre trent'anni a Parigi. È anche autore di testi letterari, che di solito pubblica sotto pseudonimo (Olivier Bardet), disponibili in rete.

In copertina
Hieronymus Bosch, *Le portement de croix*

Euro 15,00



9 788863 183061

CLASSICI DEL PENSIERO CRITICO

Olivier Bloch

MOLIÈRE



BONANNO
EDITORE

Oliver Bloch

1

MOLIÈRE

Comicità e comunicazione

A cura di Paolo Quintili



BONANNO
EDITORE