



# Ricerca didattica e formazione insegnanti per lo sviluppo delle *Soft Skills*

Atti del convegno Nazionale SIRD  
Palermo, 30 giugno, 1 e 2 luglio 2022

a cura di Alessandra La Marca e Antonio Marzano



Presentazione di <i>Pietro Lucisano</i>	15
Introduzione: <b>Innovazione didattica e ricerca: il contributo di Giuseppe Zanniello</b> di <i>Alessandra La Marca</i>	19
<b>Ricerca didattica ed esperienza in G. Zanniello</b> di <i>Cosimo Laneve</i>	27
<b>Formare i docenti Universitari alla didattica e alla valutazione</b> di <i>Cristina Coggi e Federica Emanuel</i>	45
<b>Competenze interculturali nella scuola multicolore e multiculturale</b> di <i>Agostino Portera</i>	77

**Sessione 1: Competenze digitali e communities**

1. Qualità e modalità di gestione della didattica a distanza nel periodo di pandemia da Covid-19: uno studio follow up condotto con le scuole   <i>Quality and management methods of distance learning in the Covid-19 pandemic period: a follow-up study conducted with schools</i> Davide Capperucci	91
2. Un sistema automatizzato di feedback personalizzato per il supporto nei processi di formazione: il modello COFACTOR   <i>An automated customized feedback system to support training processes: the COFACTOR model</i> Antonio Marzano, Marta De Angelis	103
3. Communities per lo sviluppo delle 4Cs dei futuri insegnanti   <i>Communities for enhancing 4Cs of future teachers</i> Elif Gulbay, Federica Martino	113
4. La gestione del sovraccarico cognitivo nella scuola primaria   <i>The management of cognitive overload in primary school</i> Sergio Miranda, Rosa Vegliante. Carole Montefusco	126
5. Sviluppo della Saggezza e Cittadinanza Digitale   <i>Wisdom Development e Digital Citizenship</i> Alessandra La Marca, Ylenia Falzone	138

6. eTwinning per i futuri insegnanti: una metodologia formativa per lo sviluppo delle soft skills degli studenti di Scienze della Formazione Primaria | *eTwinning for future teachers: a training methodology for the development of soft skills of students of Primary Education* 153  
**Marika Calenda, Marzia Luzzini, Luciana Soldo**
7. Sperimentare la valutazione tra pari in contesto universitario: uno studio pilota con futuri insegnanti in formazione | *Implementing peer assessment in a university context: a pilot study with future teachers in training.* 167  
**Mara Valente**
8. Le competenze digitali degli insegnanti per la promozione del benessere digitale in adolescenza: una ricerca nella provincia di Bologna | *Teachers' digital competences for promoting digital well-being in adolescence: a research in the province of Bologna* 180  
**Elena Pacetti, Alessandro Soriani**
9. SELFIE for Teachers: autoriflessione sulla competenza digitale degli insegnanti | *SELFIE for Teachers: self-reflection on teachers' digital competence* 195  
**Elif Gulbay, Giorgia Rita De Franches**
10. Apprendimento e tecnologie nelle percezioni degli studenti universitari | *Learning and technologies in the perceptions of university students* 206  
**Silvia Fioretti**
11. L'uso di applicazioni e risorse in rete nel lavoro degli insegnanti di scuola primaria - prima, durante e dopo la DaD | *The use of online applications and resources in the work of primary school teachers before, during and after emergency remote teaching* 217  
**Andrea Zini**
12. Sulle possibilità di trasformare le conoscenze digitale dei bambini in alfabetizzazione mediatica - Deliberazioni didattiche basate su uno studio qualitativo nelle scuole primarie dell'Alto Adige | *On opportunities for transforming children's technical Media skills into reflexive media literacy - Didactic Deliberations Based On A Qualitative Study in South Tyrolean Primary Schools* 233  
**Susanne Schumacher**
13. Flessibilità cognitiva, adattabilità e nuove tecnologie | *Cognitive flexibility, adaptability and new technologies* 244  
**Flavia Santoianni, Alessandro Ciasullo, Liliana Silva**
14. Project-based learning per promuovere soft e generic hard skill nel futuro insegnante di sostegno | *Project-based learning to promote soft and generic hard skills in future special needs teacher* 259  
**Iolanda Sara Iannotta, Concetta Ferrantino, Rosanna Tammaro**
15. Formazione docenti: Digital Storytelling e competenze trasversali | *Teacher Education: Digital Storytelling and soft skills* 272  
**Oriana D'Anna**

## Sessione 2: Didattica universitaria e sviluppo delle soft skills

1. Il Metacognitive Awareness Inventory (MAI) come strumento per consolidare e sviluppare la consapevolezza metacognitiva degli studenti universitari | *The Metacognitive Awareness Inventory (MAI) as a tool to consolidate and develop university students' metacognitive awareness* 285  
**Giovanni Moretti, Arianna Morini, Alessia Gargano**
2. Dipendenza da smartphone e risultati universitari: c'è una connessione? Alcuni spunti di riflessione per la didattica e primi dati da uno studio esplorativo | *Smartphone addiction and university achievements: is there a connection? Some food for thought for teaching and first data from an exploratory study* 298  
**Daniele Agostini, Corrado Petrucco**
3. Il Transformative Learning nei futuri insegnanti di sostegno: un'indagine in laboratorio | *Transformative Learning in future support teachers: a laboratory survey* 309  
**Cristina Giorgia Maria Pia Pinello, Martina Albanese**
4. Guardare fuori dall'aula. Ricerca e innovazione didattica in ambito universitario | *Look outside the classroom. Research and didactic innovation in the university field* 324  
**Ada Manfreda**
5. Lo sviluppo delle soft skills nell'alta formazione: modelli e strategie per una didattica performante | *The development of soft skills in higher education: models and strategies for performance teaching* 336  
**Martina Rossi, Guendalina Peconio, Pierpaolo Limone**
6. Service Learning: una ricerca all'Università | *Service Learning: a research at the University* 347  
**Alessandra La Marca, Federica Martino**
7. Promuovere le competenze digitali negli insegnanti in formazione. Alcuni risultati del MOOC "Digital Storytelling" | *Promoting digital skills within in-training teachers. Some results from the "Digital Storytelling" MOOC* 367  
**Maria Rosaria Re**
8. Narrare humanum est - Percorsi Open badge di narrazione per l'ambito educativo e formativo | *Open Badge Narration Pathways for Education and Training* 378  
**Emiliane Rubat du Mérac, Matteo Corbucci**
9. I laboratori di scrittura come risorsa per potenziare le abilità critiche e relazionali degli studenti: uno studio in ambito universitario | *Writing workshops as a resource to enhance students' critical and relational skills: a study in the academic context* 391  
**Arianna Giuliani, Nazarena Patrizi**
10. Didattica per la trasversalità. Strategie didattiche e sviluppo delle competenze chiave per l'apprendimento permanente | *Didactic Strategies and Key competences for Lifelong Learning* 402  
**Gabriele Greggì, Paola Alessia Lampugnani, Michele Masini, Tommaso Piccinno, Fabrizio Bracco**

11. Le Università del presente: modelli ibridi e competenze trasversali | *Universities of the present: hybrid models and soft skills* 416  
**Marco di Furia, Francesca Finestrone, Alessio Scarinci, Giusi Antonia Toto**
12. Il Summarizing Test U per la valutazione delle capacità di rielaborazione e comprensione del testo nei futuri insegnanti di sostegno | *The Summarizing Test U for the assessment of text editing and comprehension skills of future support teachers* 431  
**Leonarda Longo, Ylenia Falzone**
13. Prospettiva temporale e processi di apprendimento nella didattica universitaria. Uno studio trasversale | *Time perspective and learning process in university teaching. A cross-sectional study* 444  
**Raffaella C. Strongoli, Valeria Di Martino**
14. Ripensare le mappe argomentative nei nuovi contesti multimodali: una revisione narrativa della letteratura | *Rethinking argumentative maps in new multimodal contexts: a narrative review of literature* 458  
**Francesca Crudele, Juliana Raffaghelli**
15. Vissuti di futuri maestri in tempo pandemico, fra realtà e aspettative | *Lived experiences of Future Teachers in the Pandemic Time, between Reality and Expectations* 472  
**Maria Vinciguerra, Simona Pizzimenti, Jessica Pasca**
16. La ricerca sul campo prima, durante e dopo l'emergenza: le soft skills di insegnanti e ricercatori | *Field research before, during and after the emergency: the soft skills of teachers and researchers* 483  
**Federica Baroni, Ilaria Folci**

### Sessione 3: Inclusione

1. L'educazione al genere: co-costruire un'indagine sul punto di vista di docenti di scuola primaria | *Gender education: co-constructing a survey on the point of view of primary school teachers* 495  
**Sara Marini**
2. Corso di Specializzazione per le Attività di Sostegno e soft skills: quale ruolo per lo sviluppo professionale degli insegnanti? | *Specialisation Course for Support teachers and Soft Skills: what role for teachers' professional development?* 506  
**Elisa Farina, Alessia Cinotti, Franco Passalacqua**
3. I patti educativi tra scuole, famiglie e territori: la percezione dei docenti su fattori e pratiche nelle strategie di inclusione | *Educational partnerships between Schools, Families, and Communities: Teachers' perceptions about factors and practices in inclusion strategies* 519  
**Silvia Ferrante, Guido Benvenuto, Irene Stanzione**
4. Response to Intervention: un modello di intervento per l'inclusione che sviluppa le Soft skills degli insegnanti. Una ricerca nazionale nella scuola dell'infanzia | *Response to Intervention: an intervention model for inclusion*

- that develops the teachers soft skills. A national research in kindergarten* 531  
**Amalia Lavinia Rizzo, Marianna Traversetti, Filippo Sapuppo, Marina Chiaro**
5. Soft skills degli insegnanti e sviluppo della comprensione del testo. Una ricerca quasi sperimentale in classi con BES | *Teachers' soft skills and reading comprehension. A quasi-experimental study in classes including students with special educational needs* 545  
**Marianna Traversetti, Amalia Lavinia Rizzo, Marta Pellegrini**
6. Empatia inclusa. Progetto di ricerca-formazione per l'innovazione educativo-didattica in ottica inclusiva | *Empathy included. Research-training project for educational-didactic innovation from an inclusive perspective* 558  
**Gabriella D'Aprile, Giambattista Bufalino, Giovanni Savia, Cristina Trovato, Daniela Torrisi**
7. Le percezioni dei futuri insegnanti di sostegno di scuola secondaria di primo e secondo grado nei confronti della disabilità e dell'inclusione: un'indagine nel tirocinio indiretto all'Università di Palermo | *Future secondary school support teachers' perceptions about disability and inclusion: a survey in the indirect internship at the University of Palermo* 568  
**Leonarda Longo, Dorotea Rita Di Carlo**
8. Progettazione del PEI e sviluppo delle Soft Skills | *The design of the IEP and the development of Soft Skills* 582  
**Marianna Piccioli**
9. L'Adapted Physical Education e l'inclusione | *Adapted Physical Education and inclusion* 594  
**Gabriella Ferrara**
10. Universal Design for Learning come cornice per l'insegnamento inclusivo. Un'indagine esplorativa tra i futuri docenti di sostegno | *Universal Design for Learning as a framework for inclusive teaching. An exploratory survey among future support teachers* 606  
**Maria Moscato, Francesca Pedone**
11. "Das sind wir!". La narrazione come pratica di incontro dialogico, con me e l'altro | *«Das sind wir!». Storytelling as a practice of dialogical encounter, with me and the other* 621  
**Francesca Berti**

#### Sessione 4: Valutazione

1. Promuovere consapevolezza per favorire il cambiamento: una ricerca empirica sulle concezioni valutative dei futuri insegnanti di scuola secondaria | *Promoting awareness to foster change: empirical research on prospective secondary school teachers' conceptions of assessment* 633  
**Andrea Ciani, Alessandra Rosa**
2. Quali competenze trasversali per i professionisti dell'educazione? | *What soft skills for education professionals* 647  
**Concetta Ferrantino, Iolanda Sara Iannotta, Rosanna Tammaro**

3. La promozione delle soft skills fra riflessività e autovalutazione nel processo di apprendimento. Uno studio esplorativo all'interno di un percorso di formazione all'imprenditorialità | *The promotion of soft skills between reflexivity and self-assessment in the learning process. An exploratory study inside an entrepreneurship training course* 658  
**Aurora Ricci, Elena Luppi**
4. L'insegnamento della competenza finanziaria attraverso il cooperative learning in una scuola primaria: uno studio esplorativo basato su evidenze | *Teaching a financial competence through cooperative learning in a primary school: an explorative and evidence-based study* 673  
**Daniele Morselli, Giovanna Andreotti**
5. Le declinazioni pratico-operative della valutazione nella scuola primaria | *The practical-operative aspects of assessment in primary school* 685  
**Rosa Vegliante, Sergio Miranda, Maria Grazia Santonicola**
6. Quale valutazione? Una ricerca su pratiche e percezioni valutative dei docenti universitari italiani attraverso l'analisi dei Syllabi | *Which Assessment? Research on Italian university lecturers' assessment practices and perceptions through the analysis of Syllabi* 697  
**Beatrice Doria, Valentina Grior**
7. Il feedback collettivo per promuovere competenze comunicativo-relazionali in un programma di e-learning sulla valutazione scolastica | *Collective feedback to promote communication and interpersonal skills in an e-learning program on school evaluation* 710  
**Sara Romiti, Francesco Fabbro, Eleonora Mattarelli**
8. Valutare la comprensione del testo attraverso l'osservazione dell'interazione durante il lavoro a coppie | *Evaluating text comprehension through observation of interaction during working in pairs* 722  
**Agnese Vezzani**
9. La valutazione come problema. La scuola primaria e la sfida del cambiamento | *Assessment as a problem. Primary school and the challenge of change* 734  
**Andrea Pintus, Lucia Scipione, Chiara Bertolini, Agnese Vezzani**
10. Buone pratiche e strumenti di analisi per l'apprendimento, l'insegnamento e l'inclusione | *Best practices and tools of analysis for learning, teaching & inclusion* 747  
**Giuseppa Compagno, Lucia Maniscalco, Sabrina Salemi**
11. Innovazione della scuola e soft skills, il punto di vista dei Dirigenti scolastici | *School innovation and soft skills, the School leaders' point of view* 759  
**Francesca Storai, Paola Nencioni, Valentina Toci**
12. Disposizioni interiori, dispositivi valutativi e azione educativa | *Internal disposition, assessment dispositives, and educational action* 774  
**Vincenzo Bonazza, Andrea Giacomantonio**
13. Sviluppo di una cultura collaborativa e soft skills | *Collaborative culture development and soft skills* 789  
**Ilaria Salvadori**
14. La formazione dei docenti alla valutazione di variabili contestuali (clima di classe) e individuali (livelli di resilienza) per lo sviluppo delle compe-

tenze socio-emotive e di apprendimento dei discenti | *Teacher Training in the Assessment of Some Contextual and Individual Variables (Classroom Climate- Resilience Levels) for the Development of Learners' Socio-emotional and Learning Skills*

Valeria Biasi, Giusi Castellana, Conny De Vincenzo

803

### Sessione 5: Orientamento

1. L'impatto dell'e-Service-Learning sulle soft skills e sull'orientamento in adolescenza all'interno dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento | *The role of the e-Service-Learning on soft skills and orientation in adolescence within the Transversal Competence and Orientation Pathways in high school* 817  
**Irene Culcasi, Claudia Russo, Maria Cinque**
2. La scelta di effettuare interventi sulle strategie di apprendimento nell'orientamento universitario in itinere. L'elaborazione dei risultati di un intervento innovativo nell'ateneo bolognese | *The decision to carry out interventions on learning strategies in ongoing university guidance. The results elaboration of an innovative intervention at the University of Bologna.* 831  
**Massimo Marcuccio**
3. Il ruolo delle soft skills per favorire il successo formativo nei percorsi di inserimento al lavoro: una indagine esplorativa | *The role of soft skills to foster educational success in job placement path: an exploratory survey* 853  
**Federica De Carlo**
4. Promuovere le character skills per la transizione scuola-università: una ricerca-intervento internazionale | *Promoting character skills for the school-university transition: an international research-intervention* 867  
**Alessandro di Vita**
5. Il PCTO come esperienza di promozione delle soft skills: il punto di vista di studenti e docenti | *PCTO as an educational experience to promote soft skills: the voice of students and teachers* 879  
**Franco Passalacqua, Michele Flammia, Patrizia Paciletti**
6. Appunti sull'orientamento giovanile. A partire dalla pedagogia di Romano Guardini | *Notes about Youth Orientation. Starting from Romano Guardini's Pedagogy* 891  
**Simona Pizzimenti**
7. Le competenze dell'insegnante di storia nella scuola primaria tra passato, presente e futuro | *The skills of the history teacher in primary school between past, present and future* 901  
**Livia Romano**
8. Uno studio esplorativo sulle percezioni del contesto lavorativo e aspetti di professionalità degli insegnanti. | *An exploratory study of teachers' perceptions of work context and aspects of professionalism* 910  
**Emanuela Botta, Irene Stanzione**
9. Lo sviluppo delle soft skills dei tutor all'università: bisogni e pratiche for-

- mative | *The development of tutors' soft skills at university: training needs and practices* 922  
**Roberta Bonelli, Angelica Bonin, Lorenza Da Re**
10. Dall'orientamento transitorio all'orientamento generativo: una sfida educativa interculturale | *From the transitory guidance to the generative guidance: an intercultural educational challenge* 938  
**Fabio Alba**
11. Aldo Visalberghi e la formazione dei maestri elementari: attualità di una proposta pedagogico-didattica | *Aldo Visalberghi and the training of elementary teachers: topicality of a pedagogical-didactic proposal* 947  
**Jessica Pasca**
12. Il ruolo delle scuole nell'orientamento scolastico: il responsabile per l'orientamento in uscita | *The role of schools in school orientation: the person in charge of outgoing orientation* 956  
**Marta Cecalupo**

### Sessione 6: Pratiche didattiche tra riflessione e narrazione

1. I paradigmi scientifici della ricerca didattica | *Scientific paradigms of didactic research* 971  
**Giuseppe Zanniello**
2. Il video per lo sviluppo delle competenze riflessive dei docenti | *The video for the development of teachers' reflective skills* 982  
**Paola Cortiana**
3. Imparare a imparare tra metodi e soft skills. Un'indagine su pratiche didattiche | *Learning to Learn between methods and soft skills. Survey on teaching practices* 997  
**Lucia Scipione**
4. EdenMed: innovazione sostenibile. Il modello Inquiry based Learning in educazione | *EdenMed: sustainable innovation. The Inquiry based Learning model in education* 1010  
**Lucia Maniscalco, Giuseppa Cappuccio**
5. La discussione come strategia didattica: rappresentazioni, usi e finalità degli insegnanti | *Discussion as a teaching strategy: teachers' representations, practices and goals* 1022  
**Claudia Fredella, Serena Goracci, Paola Perucchini, Patrizia Sposetti, Giordana Spuznar, Luisa Zecca**
6. Progettare la didattica attraverso la proposta della metodologia IDeAL: le parole dei docenti sul percorso di ricerca-formazione | *Didactic design with the IDeAL methodology: voices from the field on research in action from a training of in-service teachers* 1032  
**Jessica Niewint-Gori, Massimiliano Naldini, Sara Mori**
7. Una settimana al museo: un percorso di ricerca-formazione tra scuola primaria e museo | *A week in the museum: a research-training combining primary school and museum* 1046  
**Laura Landi**

8. La Philosophy for Children and Community come pratica didattica e sostegno educativo alla genitorialità | *Philosophy for Children and Community as teaching practice and educational parent training* 1059  
**Maria Vinciguerra**
9. Il fantastico nelle narrazioni contemporanee per ragazzi. Un'ipotesi di lavoro a scuola | *The fantastic in contemporary narrations for young people. A working hypothesis in school* 1069  
**Monica Bertolo**
10. Una lezione in aula per l'Educazione alla cittadinanza globale. Uno studio esplorativo-descrittivo in Italia e in Australia | *Global citizenship education in the classroom. An exploratory research in Italy and Australia* 1081  
**Federica Caccioppola**
11. Immaginazione, apprendimento e didattica: fondamenti e sviluppi di Imaginative Education | *Imagination, learning and education: foundations and developments of Imaginative Education* 1095  
**Alessandro Gelmi**
12. Picturebooks e narrazione nella scuola dell'infanzia: un'esperienza formativa con i futuri docenti di sostegno | *Picturebooks and storytelling in Kindergarten: an educational experience with future support teachers* 1111  
**Silvana Nicolosi**
13. Sviluppo di competenze socio-emotive nella scuola post Covid: un'esperienza per docenti e studenti | *Development of socio-emotional skills in post-Covid school: an experience for teachers and students* 1121  
**Daniela Canfarotta**
14. L'imparare a imparare nelle parole delle insegnanti della scuola dell'infanzia | *Learning to learn in the words of preschool teachers* 1136  
**Annamaria Gentile**
15. Play4STEM - il gioco come dispositivo metodologico-didattico per promuovere le STEM e ridurre gli stereotipi di genere: primi risultati di un'esperienza | *Play4STEM: playing as a methodological/learning device to promote STEM and fight gender stereotypes – preliminary results of a case study* 1148  
**Chiara Bertolini, Mariangela Scarpini**
16. Relazione scuola-famiglia: un'indagine sulle modalità comunicative e partecipative delle famiglie non autoctone | *School-family relationship: a survey on the communicative and participatory methods of non-indigenous families* 1163  
**Martina Albanese**
17. Formare gli insegnanti alla discussione in classe: il Discussion Study | *Training teachers in classroom discussions: the Discussion Study* 1177  
**Chiara Bertolini, Andrea Zini, Laura Landi, Silvia Funghi**

## VII.

---

### Promuovere le competenze digitali negli insegnanti in formazione. Alcuni risultati del MOOC “Digital Storytelling”

---

#### Promoting digital skills within in-training teachers. Some results from the “Digital Storytelling” MOOC

---

Maria Rosaria Re – *Università degli studi Roma Tre*

##### Abstract

Il paper si propone di presentare i risultati di un’esperienza pilota di promozione delle competenze digitali in insegnanti in formazione svolta presso l’Università di Modena e Reggio Emilia nell’anno accademico 2020/2021 e realizzata attraverso l’utilizzo del MOOC *Digital Storytelling* del progetto Erasmus+ KA204 *Digi-Culture* (Improving the digital competences and social inclusion of adults in Creative Industries). Il MOOC, assegnato a più di 100 studenti partecipanti al laboratorio di *Metodologia della ricerca educativa*, e progettato in 5 moduli, si pone l’obiettivo di sollecitare le competenze digitali di Alfabetizzazione dell’informazione e dei dati, Comunicazione e collaborazione, Creazione di contenuti digitali secondo il modello *DigComp 2.1* attraverso contenuti relativi al Digital Storytelling. Un questionario in entrata e in uscita di autovalutazione delle competenze e un test di valutazione finale delle conoscenze hanno consentito di raccogliere dati circa l’esperienza pilota: la percezione di competenze di Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali, Integrare e rielaborare contenuti digitali e Collaborare attraverso le tecnologie digitali migliora in modo statisticamente positivo nei partecipanti ( $p < .05$ ), che ottengono una media di 8.9/10 ( $ds = 1,5$ ) nel test di valutazione finale.

The paper aims to present the results of a pilot experience of promoting digital competences within in-training teachers carried out at the University of Modena and Reggio Emilia in the academic year 2020/2021 and realised through the use of the *Digital Story-*

telling MOOC of the Erasmus+ DigiCulture project (Improving the digital competences and social inclusion of adults in Creative Industries). The MOOC, assigned to more than 100 students participating in the *Educational Research Methodology* laboratory and designed in 5 modules, aims at soliciting the digital skills of Information and Data Literacy, Communication and Collaboration, Digital Content Creation, according to the *DigComp 2.1* model, through content related to Digital Storytelling learning strategy. A pre-test and post-test self-evaluation survey and a final knowledge assessment test were used for collecting data about the pilot experience: the self-perception of Navigating, searching and filtering data, information and digital content, Integrating and reprocessing digital content and Collaborating through digital technologies skills improves in a statistically positive way within participants ( $p < .05$ ), who obtain an average of 8.9/10 points (St.Dev= 1.5) in the final assessment test.

**Parole chiave:** Competenze digitali, Docenti in formazione, MOOC, Digital Storytelling.

**Keywords:** Digital skills, In-training teachers, MOOC, Digital Storytelling.

## 1. Introduzione

Le indicazioni e i dati presentati dai rapporti internazionali e nazionali definiscono la promozione delle competenze digitali nel contesto educativo e scolastico come un'esigenza sempre più urgente (Legge 107/2015, European University Association, 2019; Digital Skills Observatory, 2019; OECD, 2019; Digital Education Action Plan 2021-2027). Nel contesto di diffusione della pandemia di Covid-19, tale necessità si è definita in forma ancora più evidente, sia nel contesto sociale generale, che educativo in particolare. È stato osservato, infatti, come bassi livelli di competenza digitale siano spesso associati a situazioni di marginalità: minore è lo sviluppo di competenze digitali come l'Alfabetizzazione dell'informazione e dei dati, la Comunicazione e collaborazione e la Creazione di contenuti digitali, maggiore è la possibilità di essere esclusi dalla vita culturale e sociale di un determinato contesto comunitario e/o nazionale (Azevedo et al., 2020). Il contesto scolastico e universitario nazionale, che ha visto l'uso prima della Didattica a Distanza (DAD), poi della Didattica Digitale Integrata (DDI) nonché l'aumento dei processi di digitalizzazione, si è do-

vuto scontrare con i bassi livelli di competenze digitali della popolazione italiana: secondo l'Istituto Nazionale di Statistica (2019), tra le persone di età compresa tra i 16 e i 74 anni, solo il 22% (rispetto al 31% dell'UE) dichiara di possedere elevate competenze digitali, cioè di essere in grado di svolgere diverse attività nei 4 domini dell'Informazione, della Comunicazione, del Problem solving e della Creazione di contenuti. La maggior parte delle persone ha competenze basse (32%) o di base (19%), mentre il 3,4% ha competenze quasi nulle. Nell' European Skills Agenda (2021), uno degli obiettivi principali è quello di avere 230 milioni di adulti, ovvero il 70% della corrispondente popolazione UE, con almeno un livello base di competenze digitali entro il 2025. Questo obiettivo è stato finora raggiunto solo in alcuni Stati, quali Paesi Bassi, Finlandia, Svezia, Germania e Danimarca; l'Italia, con il 42% di persone con bassi livelli di competenze digitali, è terzultima in Europa. Inoltre, secondo Eurostat, solo l'1% dei laureati italiani ha una qualifica ICT (la posizione peggiore nell'UE) e la percentuale di specialisti ICT – sebbene sia aumentata nel tempo e abbia raggiunto il 3,6% dell'occupazione totale – è ancora lontana dalla media UE (4,2%).

La crescente domanda sociale di istruzione e formazione nel campo digitale impone al sistema universitario, soprattutto quello dedicato alla formazione del corpo docente, la necessità di fornire percorsi che siano il più possibile rispondenti a queste esigenze educative, ma che allo stesso tempo siano in grado di promuovere un uso critico, creativo e consapevole degli strumenti e dei metodi digitali, in modo da stimolare l'innovazione culturale e sociale. Riprogettare i percorsi formativi universitari per i futuri educatori e insegnanti attraverso l'uso delle tecnologie digitali (Secundo, Ripa, Meoli, 2020) risulta, dunque, assolutamente necessario.

Partendo da questi presupposti, è stata realizzata, durante l'anno accademico 2020/21, l'esperienza pilota qui descritta, che ha visto la partecipazione di più di 100 insegnanti in formazione presso l'Università di Modena e Reggio Emilia. Ai partecipanti è stato chiesto di iscriversi e frequentare il MOOC *Digital Storytelling*, realizzato nell'ambito del progetto Erasmus+ KA204 *DigiCulture* (Improving the Digital Competences and social inclusion of adults in Creative Industries), coordinato dall'Università Politehnica di Timisoara (Andone, 2019; Re, 2022) ([www.digiculture.eu](http://www.digiculture.eu)).

## 2. Il progetto DigiCulture

Il progetto Erasmus+ KA204 *DigiCulture* (2018-2021) mira a creare un programma educativo sostenibile ed efficace dedicato ad adulti con scarse competenze digitali o poco qualificati dipendenti del settore delle Industrie

Creative. Il partenariato del progetto, composto da otto istituzioni e associazioni educative provenienti da 7 diversi Paesi europei, è stato coinvolto nella progettazione di 13 MOOC progettuali, il cui obiettivo principale è quello di colmare il divario di competenze digitali delle persone che operano nel settore delle Industrie Creative, promuovendo l'inclusione sociale, l'alfabetizzazione dei media, le competenze interculturali e le competenze 4C (Pensiero critico, Creatività, Comunicazione e Collaborazione). I MOOC DigiCulture (disponibili al link <https://digidculture.eu/en/courses/>) forniscono nuove e importanti opportunità educative per gli adulti, consentendo di migliorare le loro possibilità di trovare un impiego o di ottenere risultati migliori nella loro attuale professione. Il progetto DigiCulture si pone le seguenti priorità:

- aumentare la consapevolezza della necessità di formazione degli adulti in materia di competenze digitali nell'ambito delle Industrie Creative;
- progettare e convalidare le Linee guida per le competenze digitali per le Industrie Creative;
- creare un Hub di apprendimento virtuale integrato come piattaforma MOOC online e mobile per lo sviluppo di competenze digitali nel settore culturale utilizzando risorse educative aperte (OER), strumenti e pratiche digitali;
- progettare, sviluppare ed erogare corsi sulle competenze digitali e l'inclusione sociale per le Industrie Creative, tradotti in tutte le lingue dei partner, finalizzati a promuovere le competenze digitali e l'inclusione sociale negli adulti coinvolti nel settore;
- migliorare il conseguimento e il riconoscimento delle competenze digitali attraverso l'apprendimento formale e informale, introducendo la valutazione elettronica delle competenze digitali e gli Open Badge per l'istruzione degli adulti nelle Industrie Creative;
- fornire esperienze di apprendimento coinvolgenti ed efficaci nel contesto della promozione delle competenze digitali;
- migliorare la collaborazione tra enti educativi, università, istituzioni e associazioni culturali e del patrimonio, lavoratori e volontari del settore delle Industrie Creative;
- verificare come il conseguimento, la valutazione e la convalida delle competenze digitali contribuiscano all'acquisizione di nuove competenze negli adulti.

### 3. Il MOOC Digital Storytelling

Il MOOC *Digital Storytelling* (disponibile al link <https://digidigitculture.eu/en/digidigitculture-course/?id=18>) è stato realizzato dal partenariato del progetto DigiCulture con la finalità di promuovere le competenze digitali in adulti in formazione attraverso la strategia del Digital Storytelling (DST). I temi principali del MOOC *Digital Storytelling* sono i seguenti:

1. L'arte dello storytelling;
2. Il Digital Storytelling come strategia di apprendimento e insegnamento;
3. Il Digital Storytelling per promuovere le competenze 4C (Creatività, Comunicazione, Collaborazione e Pensiero critico);
4. Strumenti digitali per la progettazione, la creazione e la valutazione di video di Digital Storytelling;
5. Il Digital Storytelling per la cultura e il patrimonio (musei, siti archeologici, biblioteche).

Al termine di questo modulo, i partecipanti saranno in grado di:

- descrivere le caratteristiche principali del Digital Storytelling;
- delineare gli obiettivi educativi della metodologia di Digital Storytelling in termini di promozione delle competenze di Comunicazione, Collaborazione, Creatività e Pensiero critico;
- utilizzare gli strumenti digitali per la creazione di un video di Digital Storytelling;
- progettare un video di Digital Storytelling;
- valutare un video di Digital Storytelling;
- riflettere sull'uso del Digital Storytelling come strumento di inclusione sociale.

Organizzato in 5 diversi moduli, il MOOC *Digital Storytelling* presenta diverse attività di apprendimento: OER, forum di discussione; attività di ricerca; realizzazione di video di Digital Storytelling, attività di valutazione. Il MOOC *Digital storytelling* è disponibile in inglese, italiano, rumeno, danese, tedesco, lituano e irlandese.

### 4. Metodologia e domande di ricerca

L'obiettivo principale dell'esperienza pilota qui descritta è stato quello di verificare la possibilità di utilizzare il MOOC *Digital Storytelling*, creato

per professionisti delle Industrie Creative, al fine di sviluppare le competenze digitali in contesti universitari, in particolare tra gli insegnanti in formazione.

L'esperienza è stata realizzata nell'anno accademico 2020/2021, con la partecipazione di 108 studenti di Scienze dell'Educazione che frequentano il Laboratorio di *Metodologia della Ricerca Educativa* dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Il MOOC è stato assegnato ai partecipanti come attività di apprendimento online all'interno del Laboratorio. Gli studenti hanno avuto quattro settimane per completare il corso. Il MOOC assegnato era in lingua italiana.

Gli strumenti di valutazione del MOOC sono stati utilizzati per raccogliere dati sullo sviluppo delle competenze digitali e sull'acquisizione dei contenuti del corso da parte degli studenti partecipanti all'esperienza pilota.

## 5. Strumenti e fasi di valutazione

Il MOOC *Digital Storytelling* prevede che i partecipanti rispondano a un questionario di autovalutazione delle competenze digitali (*task-based questionnaire*, Nunan, 2004) e a un test di valutazione finale (Hougaard, Knoche, 2020).

Il questionario viene somministrato ai partecipanti prima e alla fine delle attività del corso: composto da 3 item, è progettato per raccogliere dati sulla percezione del livello di tre specifiche competenze digitali, "Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali", "Integrare e rielaborare contenuti digitali" e "Collaborare attraverso le tecnologie digitali".

N. item	Pre-test	Post-test	Tipologia	Competenza valutata
<b>Quanto pensi di essere in grado di portare a termine i seguenti compiti?</b>				
1	“So selezionare gli strumenti digitali per creare lo script di un prodotto di storytelling digitale”	“So selezionare gli strumenti digitali per scrivere ed editare uno script in maniera collaborativa”	Scala Likert 1: per niente 2: poco 3: Abbastanza 4: bene 5: Molto bene	Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
2	“So usare gli strumenti online per realizzare video di storytelling digitale”	“So usare i programmi di editing delle immagini per realizzare video di storytelling digitale”	Scala Likert 1: per niente 2: poco 3: Abbastanza 4: bene 5: Molto bene	Integrare e rielaborare contenuti digitali
3	“Sono in grado di creare una storyboard collaborativa attraverso strumenti online e applicazioni”	“Sono in grado di collaborare nella registrazione di audio per un prodotto di storytelling digitale”	Scala Likert 1: per niente 2: poco 3: Abbastanza 4: bene 5: Molto bene	Collaborare attraverso le tecnologie digitali

Tab. 1. Questionario di autovalutazione delle competenze digitali

Il test di valutazione finale del corso è composto da 11 domande a stimolo chiuso e risposta chiusa volte a valutare l'acquisizione dei contenuti del corso, tra cui le caratteristiche del Digital Storytelling come strategia di apprendimento; il Digital Storytelling per lo sviluppo delle competenze del XXI secolo; strumenti e fasi per la realizzazione del Digital Storytelling. Il punteggio massimo per questo strumento di valutazione è di 10 punti.

I dati raccolti sono stati analizzati attraverso analisi statistiche di base.

## 6. Alcuni risultati

I risultati mostrano un ottimo livello di acquisizione dei contenuti da parte dei partecipanti. La media del test di valutazione finale è di 8,99 punti su 10 ( $DevSt=1,52$ ), con un indice di curtosi pari a 2,13. L'Alpha di Cronbach del test somministrato in lingua italiana è pari a 0,772. Quasi tutte le domande hanno ricevuto più dell'80% di risposte giuste: la domanda con la percentuale più bassa di risposte giuste (66%) è la domanda numero 4, che mirava a indagare le caratteristiche narrative lineari o non lineari di

un video di Digital Storytelling. L'istogramma della frequenza dei punteggi del test di valutazione finale mostra una curva a j, evidenziando la buona performance degli studenti partecipanti all'esperienza pilota in termini di acquisizione di contenuti del MOOC.

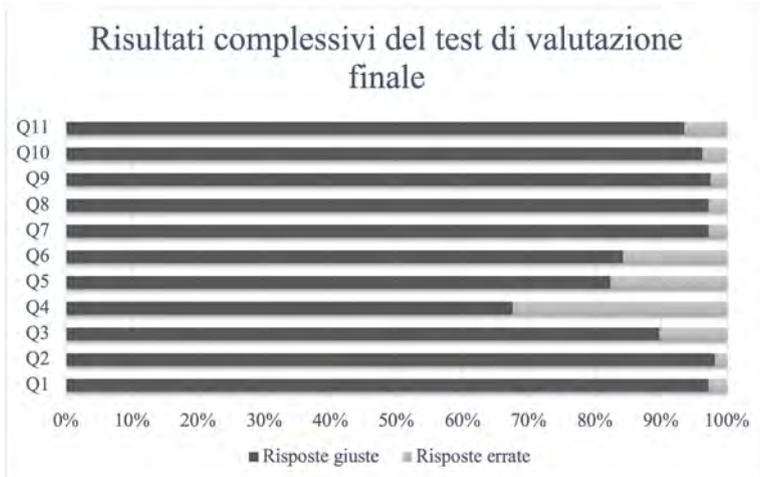


Fig. 1. Percentuali di risposte giuste e errate per ogni domanda del test di valutazione finale

I risultati più incoraggianti dell'esperienza pilota riguardano l'autovalutazione delle competenze digitali. Il test *t* di Student a campioni dipendenti è condotto sulle medie dei risultati raggiunti dai partecipanti all'inizio e alla fine del MOOC attraverso il questionario. I risultati mostrano una differenza statisticamente significativa tra il questionario in entrata e quello in uscita nelle diverse competenze valutate: Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali: prima del corso ( $M=1.98$ ,  $DS=0.93$ ); dopo il corso ( $M=3.42$ ,  $DS=0.77$ )  $t=1.46$   $p<0.001$ ; Integrare e rielaborare contenuti digitali: prima del corso ( $M=1.97$ ;  $DS=0.94$ ); dopo il corso ( $M=3.31$ ;  $DS=0.88$ )  $t=6.01$   $p<0.001$ ; Collaborare attraverso le tecnologie digitali: prima del corso ( $M=1.96$ ;  $DS=0.91$ ); dopo il corso ( $M=3.30$ ;  $DS=0.88$ )  $t=1.80$   $p<0.001$ .

L'Alpha di Cronbach del questionario in lingua italiana compilato prima del corso è 0,901; mentre quella del questionario compilato alla fine del corso è 0,885.

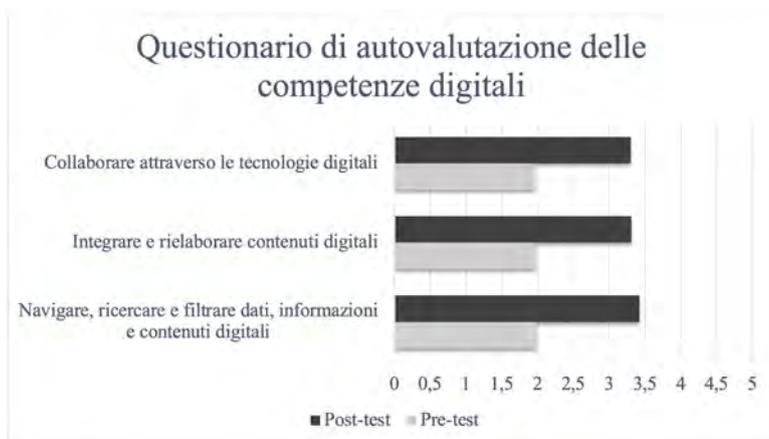


Fig. 2. Percezione dei livelli di competenza digitale prima e dopo il MOOC

## 7. Conclusioni

L'esperienza pilota è stata realizzata a seguito di una riflessione circa l'urgenza educativa della promozione delle competenze digitali in insegnanti in formazione per lo sviluppo del contesto sociale ed educativo nazionale (Legge 107/2015, European University Association, 2019; Osservatorio delle competenze digitali, 2019; OCSE, 2019; Digital Education Action Plan 2021-2027), soprattutto in seguito alla diffusione della pandemia da Covid-19 che ha portato l'esigenza di riprogettare e riconfigurare i processi e i programmi di apprendimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali, la Didattica a Distanza (DAD) e la Didattica Digitale Integrata (DDI).

I risultati dell'esperienza pilota, non generalizzabili, mostrano un incremento della percezione di competenze di "Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali", "Integrare e rielaborare contenuti digitali" e "Collaborare attraverso le tecnologie digitali" in modo statisticamente positivo nei partecipanti ( $p < .05$ ). Molto buona anche la media dei punteggi assegnati al test di valutazione finale del modulo (8.99/10) che evidenzia un buon raggiungimento degli obiettivi specifici di apprendimento da parte degli studenti partecipanti.

I limiti dell'esperienza pilota possono essere ascritti all'assenza di un campione probabilistico degli studenti universitari che hanno partecipato al MOOC e l'uso di strumenti di valutazione non validati in lingua italiana. Su quest'ultimo punto, i risultati dell'Alpha di Cronbach, qui pre-

sentati, sia del test di valutazione finale che del questionario di autovalutazione delle competenze digitali risultano comunque buoni.

Per quanto concerne gli sviluppi futuri, si auspica la realizzazione dell'esperienza in altri contesti formativi, come ad esempio la partecipazione di educatori e insegnanti in servizio, nonché l'utilizzo di strumenti di valutazione delle competenze digitali validati in lingua italiana. Si potrà prevedere, altresì, un approfondimento circa la valutazione delle competenze trasversali promosse dal MOOC assieme all'analisi delle possibili correlazioni con i livelli di competenze digitali sollecitati.

## Riferimenti bibliografici

- Andone, D. (2019). *Development of DigiCulture Educational Program for Digital Skills Training for Adults in Creative Industries*. Proceedings EDULEARN19, ISBN: 978-84-09-12031-4, doi: 10.21125/edulearn.2019.2573
- Azevedo, J. P., Hasan, A., Goldemberg, D., Iqbal, S. A., & Geven, K. (2020). *Simulating the Potential Impacts of COVID-19 School Closures on Schooling and Learning Outcomes: A Set of Global Estimates*. Policy Research Working Paper; No. 9284. World Bank, Washington, DC. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/33945> License: CC BY 3.0 IGO
- Aica, Anitec-Assinform, Assintel, Assinter Italia (2019). Osservatorio delle competenze digitali. Disponibile al link [https://competenzedigitali.org/wp-content/uploads/2020/01/Osservatorio\\_CompetenzeDigitali\\_2019.pdf](https://competenzedigitali.org/wp-content/uploads/2020/01/Osservatorio_CompetenzeDigitali_2019.pdf)
- Carretero, S., Vuorikari, R., & Punie, Y. (2017). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. EUR 28558 EN, doi:10.2760/38842.
- European University Association (2019). *Digital skills. Where universities matter*. Brussels: European University Association asbl.
- EU (2020). *Digital Education Action Plan*. Disponibile al link <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/digital-education-action-plan>
- Hougaard, B. I., & Knoche, H. (2020). *Design and integration of Open Badges. Digital Skills E-Assessment Tool*. Disponibile al link <https://digi-culture.eu/wp-content/uploads/2020/12/O4.1-Digital-Skills-E-Assessment-Tool-Interim-Report-Draft-v0.2.docx.pdf>
- ISTAT (2019). *Cittadini e ICT. Report*. Disponibile al link <https://www.istat.it/it/files/2019/12/Cittadini-e-ICT-2019.pdf>
- Nunan, D. (2004). *Task-based language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- OECD (2019). *Education at a Glance 2019: OECD Indicators*. Paris: OECD Publishing. Disponibile al link <https://doi.org/10.1787/f8d7880d-en>
- Re, M.R. (2022). Applicazione delle tecniche digitali in contesti di educazione per gli adulti: le linee guida per le industrie creative del progetto europeo Digiculture / Using digital skills within adult education context: the DigiCulture pro-

ject Guidelines for Creative Industries. In A. Marzano, P. Lucisano (Eds.), *Quale scuola per i cittadini del mondo? A cento anni dalla fondazione della Ligue Internationale de l'Éducation Nouvelle* (pp. 763-773). Lecce: Pensa MultiMedia.

Secundo, G., Rippa, P., & Meoli, M. (2020). Digital transformation in entrepreneurship education centres: Preliminary evidence from the Italian Contamination Labs network. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(7), 1589-1605.